

# Dankeschön für Miss Petticoat

Ein Menü im „Raths am Bürgerhaus“



■ Als Dankeschön überreichten Juliane Raths-Kayser und Bernd Raths der „Miss Petticoat Rheinbach Classics 2009“ Bettina van Elsbergen einen Speise-Gutschein für ein Drei-Gang-Menü im Restaurant „Raths am Bürgerhaus“ für zwei Personen. FOTO: ZWI

Rheinbach (art). Bettina van Elsbergen war „Miss Petticoat Rheinbach Classics 2009“. In ihrem stülpchen Outfit mit gepunktetem Petticoat-Kleid hat die junge Meckenheimerin die überregional renommierte Veranstaltung rund um Musik, Motoren, Petticoats während ihrer Amtszeit repräsentiert, unter anderem bei der Expo Real in München.

Bettina van Elsbergen ist übrigens selbst begeisterte Oldtimer-Liebhaberin und war als solche mit ihrer von Vater Karl van Elsbergen fachmänn-

nisch restaurierten Alfa Giulia mehrmals bei den Rheinbach Classics mit von der Partie. Als Dank für ihr Engagement als „Miss Petticoat Rheinbach Classics 2009“ erhielt sie jetzt einen Speise-Gutschein für ein Drei-Gang-Menü für zwei Personen im Rheinbacher Spitzenrestaurant „Raths am Bürgerhaus“.

Überreicht wurde der Gutschein von Bernd Raths und Ehefrau Juliane Raths-Kayser bei strahlendem Sonnenschein vor ihrem Restaurant mit dem besonderen Ambiente.

# Nur Gewinner nach den Classics

Schaufenster-Wettbewerb zu den Rheinbach Classics

Rheinbach (art). Nur strahlende Gesichter gab es jetzt bei der Preisverleihung rund um den BLICKPUNKT-Schaufenster-Wettbewerb im Rahmen der „Rheinbach Classics 2010“ im Hause Optik Firmenich in der Weiherstraße. Die beiden Vorstände Heinz Haubrichs und Jens Hoffmeister überreichten den Gewinnern gemeinsam mit Sponsor Udo Schäfer von der Tourismus & Congress GmbH ihre Preise. Auf den ersten Platz und damit zur besten 50er/60er-Jahre-Dekoration wählten die Besucher die Schaufenster von Optik Firmenich. Auf der Gestaltung mit Uhren aus der Zeit entfielen 32 Pro-



■ Auf Platz 3 kam das Bestattungshaus Pfahl. FOTO: LA



■ Strahlende Gewinner, strahlende Veranstalter: Im Hause Optik Firmenich, von den Besuchern der Rheinbach Classics zum „Schönsten Schaufenster“ gewählt, erhielten die Gewinner des BLICKPUNKT-Wettbewerbs ihre Preise. FOTO: ART

zent der Stimmen. Zur Verfügung gestellt hatte die 16 Uhren Uwe Janzen aus seiner privaten Sammlung, die Dekorateure vom Deko-Creation-Team Köhn aus Düsseldorf setzten die Schätze richtig in Szene. „Die Idee hatten wir in an Anlehnung an das Uhren- und Schmuckgeschäft, das die Eltern von Michael Firmenich am Ort geführt haben“, so Uwe Janzen. Er freute sich ebenso wie Karin und Michael Fir-

menich über die Reaktionen der Besucher, die die ausgestellten Uhren kaufen, ihre eigenen alten Uhren verkaufen oder reparieren lassen wollten. Gewinner Optik Firmenich erhält als Preis einen großen Firmenreport im Blickpunkt. Aus den Stimmkarten für den BLICKPUNKT-Schaufenster-Wettbewerb, die die Besucher abgegeben hatten, wurden ebenfalls Gewinner ermittelt: Den ersten Preis, einen Rund-



6. Rheinbach Classics:  
15. - 17. Juli 2011

flug über die Region mit einem Sportflugzeug von Hangelaar aus, erhielt das Ehepaar Sigrid Arabin-Möhrrer und Gert Möhrrer aus Swisttal. Als zweiten Preis darf sich Johanna Klimek aus Bad Godesberg über die Fahrt auf dem Rock'n'Roll-Schiff bei Rhein in Flammen freuen. Den zweiten Platz beim diesjährigen BLICKPUNKT-Schaufenster-Wettbewerb erzielte die Dekoration von Elektro Pieke mit 28 Prozent, den dritten Platz die Schaufenster-Dekoration des Bestattungshauses Pfahl mit 17 Prozent.



■ Optik Firmenich gewann den 1. Preis im BLICKPUNKT-Schaufenster-Wettbewerb der Rheinbach Classics. Das Schaufenster war mit alten Uhren geschmückt. FOTO: LA



■ Elektro Pieke belegte den 2. Platz beim BLICKPUNKT-Schaufenster-Wettbewerb unter dem Motto „Wer dekoriert sein Schaufenster am schönsten im Stil der 50er und 60er Jahre?“ FOTO: LANKOW